



Projekt „CUMA – Projekt Centrum Usług Szkoleniowych i Aktywizacji Zawodowej dla Młodzieży w Chorzowie wspierającego ożywienie gospodarcze i społeczne zrewitalizowanego Rynku i jego otoczenia”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014- 2020”

**WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO
PRZEPROWADZONEGO WŚRÓD UCZESTNIKÓW „CUMA CAFE”
NA ZAKOŃCZENIE REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
PN. „KOMPLEKSOWA OBSŁUGA KAWIARENKI OBYWATELSKIEJ „CUMA CAFE”
JAKO MIEJSCA I FORMY DIALOGU ORAZ AKTYWNOŚCI LOKALNEJ”**

REALIZATOR ZADANIA:



CHORZÓW, KWIECIEŃ 2019 ROK



Projekt „CUMA – Projekt Centrum Usług Szkoleniowych i Aktywizacji Zawodowej dla Młodzieży w Chorzowie wspierającego ożywienie gospodarcze i społeczne zrewitalizowanego Rynku i jego otoczenia”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014- 2020”

WSTĘP

W okresie od 1 października 2018 r. do 31 marca 2019 r. Fundacja Edukacji Przedsiębiorczej z siedzibą w Chorzowie realizowała zadanie publiczne pn. „Kompleksowa obsługa Kawiarenki obywatelskiej „Cuma Cafe” jako miejsca i formy dialogu oraz aktywności lokalnej”.

Kawiarenka obywatelska „Cuma Cafe” realizowana była w ramach większego projektu „CUMA – Projekt Centrum Usług Szkoleniowych i Aktywizacji Zawodowej dla Młodzieży w Chorzowie wspierającego ożywienie gospodarcze i społeczne zrewitalizowanego Rynku i jego otoczenia”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014 - 2020”.

Na zakończenie realizacji zadania publicznego, uczestników „Cuma Cafe” poproszono o wypełnienie ankiety, mającej na celu zbadanie stopnia osiągnięcia założonych wskaźników i rezultatów projektu (zadania publicznego). Ankieta była anonimowa, a udział w badaniu dobrowolny.

I. METODOLOGIA

W badaniu wykorzystano narzędzie w postaci ankiety składającej się z dwóch pytań zamkniętych jednokrotnego wyboru i trzech pytań otwartych.

Pierwsze pytanie zamknięte dotyczyło zbadania, czy wśród uczestników „Cuma Cafe” nastąpił wzrost poziomu wiedzy i umiejętności w zakresie:

- a) różnych form aktywności mieszkańców,
- b) animowania i pożytecznego wykorzystania czasu wolnego, szczególnie wśród młodzieży,
- c) zapobiegania marginalizacji i wykluczeniu społecznemu osób starszych i niepełnosprawnych,
- d) planowania i realizacji inicjatyw oddolnych,
- e) pobudzenia mieszkańców, szczególnie rodzin z dziećmi, młodzieży, seniorów oraz osób niepełnosprawnych do współtworzenia i użytkowania przestrzeni publicznej obszarów rewitalizowanych,
- f) przedsiębiorczości mieszkańców, szczególnie wśród młodzieży,
- g) tworzenia sieci współpracy (partnerstw) różnych środowisk.



Projekt „CUMA – Projekt Centrum Usług Szkoleniowych i Aktywizacji Zawodowej dla Młodzieży w Chorzowie wspierającego ożywienie gospodarcze i społeczne zrewitalizowanego Rynku i jego otoczenia”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014- 2020”

Ankietowani zaznaczali jedną z możliwych odpowiedzi, wskazując swój poziom wiedzy i umiejętności (w porównaniu do okresu sprzed skorzystania z oferty Cuma Cafe) tj. „na tym samym poziomie”, „na nieco wyższym poziomie”, „na wyższym poziomie”, „na zdecydowanie wyższym poziomie”. Odpowiedź pierwsza tj. „na tym samym poziomie” oznaczała, że u danego uczestnika wzrost poziomu wiedzy i umiejętności w danym zakresie nie wystąpił, natomiast pozostałe z możliwych odpowiedzi - notują (stopniowo) wzrost.

W drugim pytaniu zamkniętym uczestnicy wskazywali, czy są zainteresowani skorzystaniem z oferty Cuma Cafe w przyszłości, wybierając jedną z możliwych odpowiedzi tj. „TAK” lub „NIE”.

W pytaniach otwartych zapytano ankietowanych co im się najbardziej podobało w ofercie Cuma Cafe (1) i co można by poprawić na przyszłość (2), a także czy mają jakieś inne uwagi i/lub spostrzeżenia (3).

W badaniu ankietowym wzięło udział łącznie 75 uczestników „Cuma Cafe”, w tym zarówno młodzież, jak i seniorzy, a także przedsiębiorcy, lokalni liderzy i przedstawiciele organizacji pozarządowych. Ankietowanymi były osoby regularnie korzystające z oferty „Cuma Cafe” dlatego wyniki badania, przedstawione w niniejszym raporcie, można uznać za miarodajne.

II. WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO

II.1. Poziom wiedzy i umiejętności

zakres:	poziom – wskazania w %			
	ten sam	nieco wyższy	wyższy	zdecydowanie wyższy
różne formy aktywności mieszkańców	0%	17,3%	37,4%	45,3%
animowanie i pożyteczne wykorzystanie czasu wolnego, szczególnie wśród młodzieży	0%	14,9	39,1%	46%
zapobieganie marginalizacji i wykluczeniu społecznemu osób starszych i niepełnosprawnych	3,2%	22,5%	42%	32,3%



Projekt „CUMA – Projekt Centrum Usług Szkoleniowych i Aktywizacji Zawodowej dla Młodzieży w Chorzowie wspierającego ożywienie gospodarcze i społeczne zrewitalizowanego Rynku i jego otoczenia”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014- 2020”

planowanie i realizacja inicjatyw oddolnych	3,1%	29,7%	46,9%	20,3%
pobudzenie mieszkańców, szczególnie rodzin z dziećmi, młodzieży, seniorów oraz osób niepełnosprawnych do współtworzenia i użytkowania przestrzeni publicznej obszarów rewitalizowanych	0%	19%	16%	65%
przedsiębiorczość mieszkańców, szczególnie wśród młodzieży	3,2%	21,1%	45,1%	30,6%
tworzenie sieci współpracy (partnerstw) różnych środowisk	1,5%	31,8%	41,3%	25,4%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonego badania ankietowego

Największy wzrost wiedzy i umiejętności uczestników Cuma Cafe nastąpił w zakresie:

- pobudzenia mieszkańców, szczególnie rodzin z dziećmi, młodzieży, seniorów oraz osób niepełnosprawnych do współtworzenia i użytkowania przestrzeni publicznej obszarów rewitalizowanych - 65% wskazań odpowiedzi „zdecydowanie wyższy”;
- animowania i pożytecznego wykorzystania czasu wolnego, szczególnie wśród młodzieży - 46% wskazań odpowiedzi „zdecydowanie wyższy”;
- różnych form aktywności mieszkańców - 45,3% wskazań odpowiedzi „zdecydowanie wyższy”.

Jednocześnie, średni poziom wzrostu wiedzy i umiejętności ankietowanych we wskazanych wyżej obszarach również mieści się w zakresie odpowiedzi „zdecydowanie wyższy”.

W pozostałych zakresach, wśród największej części uczestników, nastąpił wysoki wzrost wiedzy i umiejętności uczestników Cuma Cafe, gdzie w zakresie:

- planowania i realizacji inicjatyw oddolnych – blisko 47% uczestników wskazało odpowiedź „wyższy”, a 20% „zdecydowanie wyższy”;
- przedsiębiorczości mieszkańców, szczególnie wśród młodzieży – 45,1% uczestników wskazało odpowiedź „wyższy”, a ponad 30% „zdecydowanie wyższy”;



Projekt „CUMA – Projekt Centrum Usług Szkoleniowych i Aktywizacji Zawodowej dla Młodzieży w Chorzowie wspierającego ożywienie gospodarcze i społeczne zrewitalizowanego Rynku i jego otoczenia”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014- 2020”

- zapobiegania marginalizacji i wykluczeniu społecznemu osób starszych i niepełnosprawnych - 42% uczestników wskazało odpowiedź „wyższy”, a ponad 32% „zdecydowanie wyższy”;
- tworzenie sieci współpracy (partnerstw) różnych środowisk.

Jednocześnie, średni poziom wzrostu wiedzy i umiejętności ankietowanych, we wskazanych wyżej obszarach, mieści się w zakresie odpowiedzi „wyższy”.

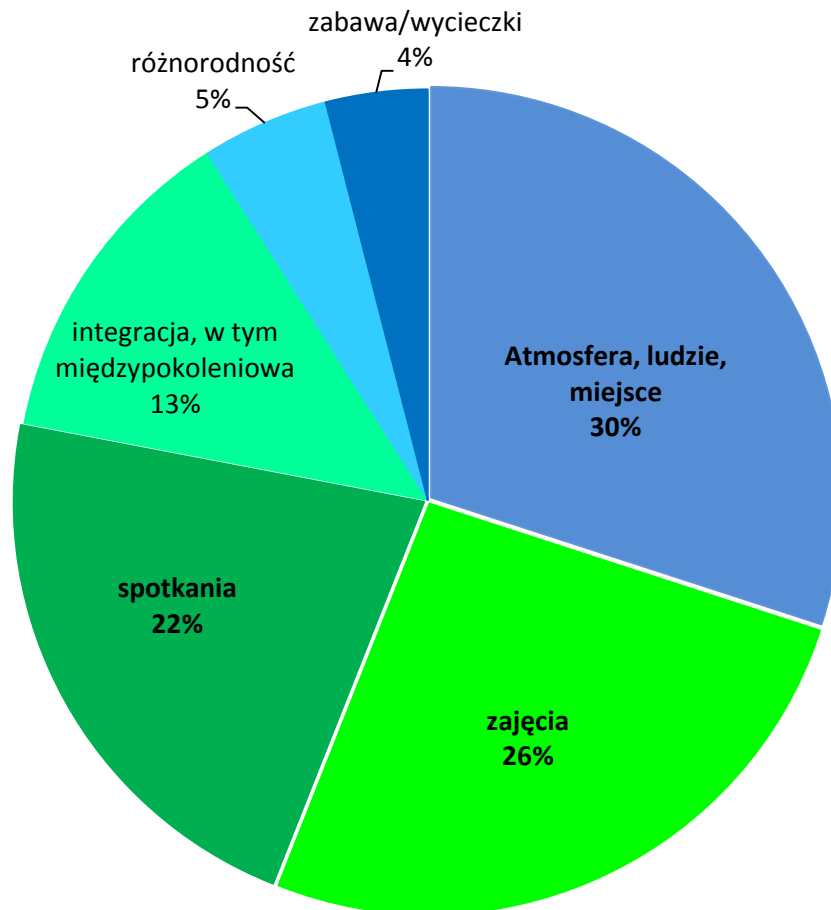
Nieco wyższy poziom wiedzy i umiejętności odnotowało blisko 30% uczestników Cuma Cafe w zakresie tworzenia sieci współpracy (partnerstw) różnych środowisk (31,8%) oraz planowania i realizacji inicjatyw oddolnych (29,7%).

Brak wzrostu poziomu wiedzy i umiejętności („ten sam poziom”) odnotowano w czterech zakresach, jednakże były to pojedyncze wskazania (tj. jedna/dwie osoby) co stanowi od 1,5% do nieco ponad 3% wszystkich wskazań. Zanotowany brak wzrostu wiedzy i umiejętności może wynikać z faktu, że ankietowani (np. seniorzy) nie brali udziału w działaniach dotyczących przedsiębiorczości i/lub tworzenia sieci współpracy różnych podmiotów, które z założenia kierowane były do innej grupy docelowej tj. np. przedsiębiorców/organizacji. Z tej przyczyny, siłą rzeczy, nie nastąpił u nich wzrost poziomu wiedzy w tym zakresie.



Projekt „CUMA – Projekt Centrum Usług Szkoleniowych i Aktywizacji Zawodowej dla Młodzieży w Chorzowie wspierającego ożywienie gospodarcze i społeczne zrewitalizowanego Rynku i jego otoczenia”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014- 2020”

II.2. Zalety Cuma Cafe



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonego badania ankietowego

Ankietowani wskazali łącznie 111 zalet „Cuma Cafe”, które pogrupowano i przedstawiono na powyższym wykresie. Według Uczestników, trzeba największymi zaletami Cuma Cafe były: atmosfera, ludzie i miejsce – 30% z wskazanych zalet; zajęcia – 26% oraz spotkania – 22%.

Można w tym miejscu zaznaczyć, że mówiąc o atmosferze, ludziach i miejscu, jako największej zalecie Cuma Cafe, ankietowani wskazywali m.in. (za ankietowanymi, cyt.):

- bardzo dobra atmosfera panująca między uczestnikami, jak i prowadzącymi Cuma Cafe,
- możliwość spędzania czasu wolnego w fajnym miejscu i z fajnymi ludźmi,
- wszyscy mogą tutaj być - nie ma lepszych i gorszych,
- każdy może liczyć na pomoc w Cumie i ją otrzymuje,



Projekt „CUMA – Projekt Centrum Usług Szkoleniowych i Aktywizacji Zawodowej dla Młodzieży w Chorzowie wspierającego ożywienie gospodarcze i społeczne zrewitalizowanego Rynku i jego otoczenia”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014- 2020”

- zainteresowanie drugim człowiekiem zarówno ze strony obsługi, jak i samych uczestników,
- pomoc w nauce, ludzie biznesu i ludzie nauki dostępni, obsługa zna się na rzeczy,
- fajni ludzie, pomaganie ludziom młodym i starszym,
- każdy jest tu akceptowany, domowa atmosfera, przyjaźń,
- elastyczność obsługi - jak ludzie są to nie wyganiamy i nie zamykamy,
- dużo wykształconych ludzi, którzy wiedzą jak pomóc,
- lepsze poznanie ludzi i ich problemów dnia codziennego.

Drugą, największą zaletą Cuma Cafe były szeroko rozumiane zajęcia – dotyczyło ich 26% wszystkich odpowiedzi ankietowanych. Uczestnicy wskazywali tutaj m.in. na:

- zajęcia z języków obcych (angielski, niemiecki),
- zajęcia komputerowe,
- zajęcia naukowe, zajęcia doświadczalne (fizyka, chemia),
- zajęcia artystyczne i prace/robotki ręczne,
- możliwość odrabiania w ciszy zadań domowych,
- dużo korepetycji,
- zajęcia które można organizować wśród koleżeństwa.

Zaletą trzecią dotyczyła szeroko rozumianych spotkań – 22%. Jako przykładowe wypowiedzi Uczestników można tu przytoczyć m.in. (za ankietowanymi, cyt.):

- można wyjść z domu, jest się z kim spotkać, młodzieży jest dużo,
- miłe spotkania w gronie znajomych przy kawie i ciastkach,
- jestem zadowolona ze spotkań, bo mogę wyjść z domu i porozmawiać,
- spotkania i rozmowy w gronie przyjaciół, wspólne spędzanie czasu.

Poza powyższymi, wielu Uczestników Cuma Cafe wskazywało na integrację, zarówno wewnątrz, jak i międzypokoleniową, a także międzysektorową – 13%. Przykładowe wypowiedzi ankietowanych były następujące (za ankietowanymi, cyt.):

- bardzo fajna integracja z młodzieżą i jeden na drugiego wpływa i mu pomaga,
- integracja z młodzieżą,
- zajęcia integracyjne z seniorami,
- dużo różnych środowisk - mieszkańcy młodzi i starsi, przedsiębiorcy, organizacje,
- integracja, razem się robi dużo rzeczy.

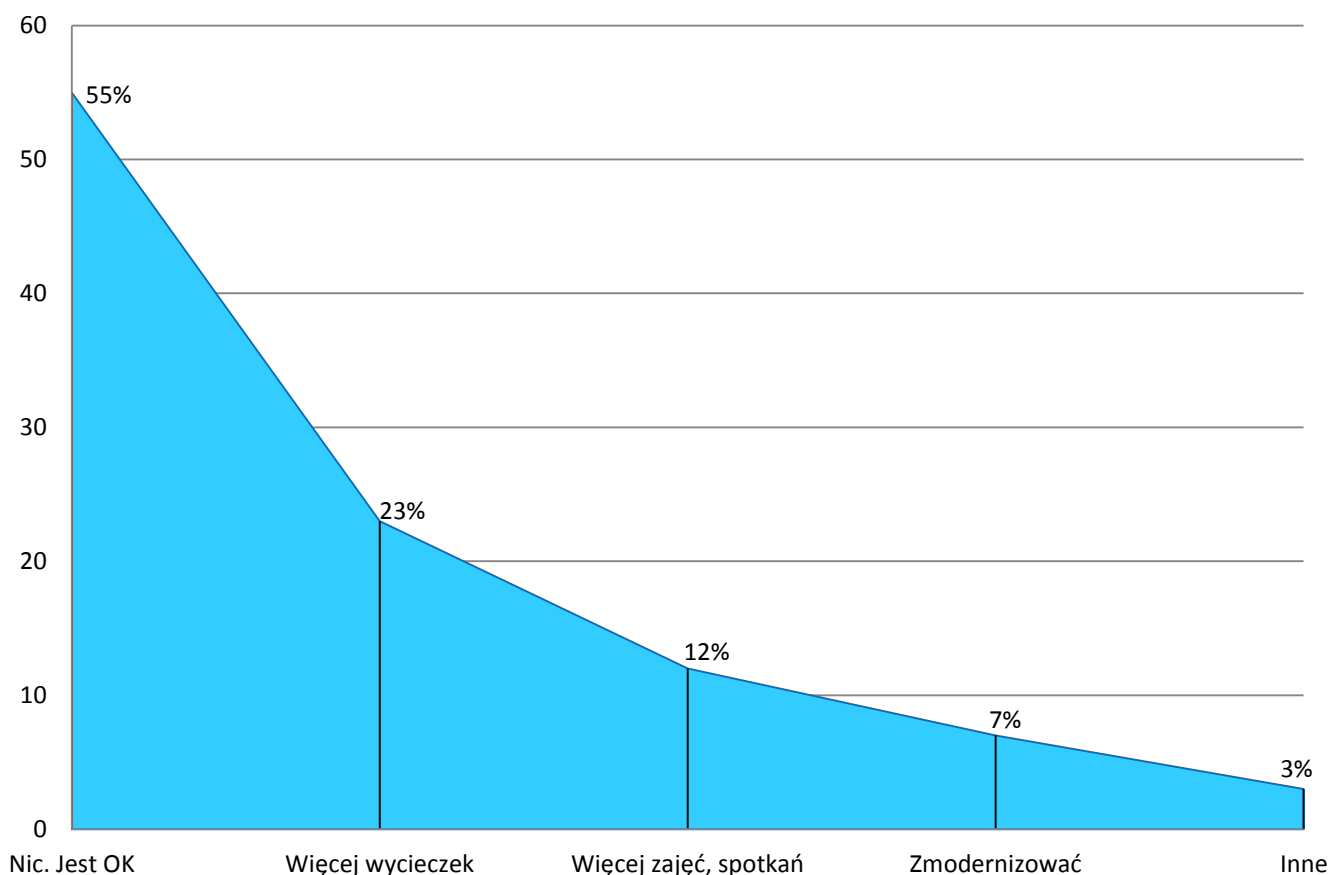


Projekt „CUMA – Projekt Centrum Usług Szkoleniowych i Aktywizacji Zawodowej dla Młodzieży w Chorzowie wspierającego ożywienie gospodarcze i społeczne zrewitalizowanego Rynku i jego otoczenia”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014- 2020”

5% wskazań zalet Cuma Cafe dotyczyło różnorodności, w tym w rozumieniu różnych zajęć, gdzie każdy znajdzie coś dla siebie (m.in.: zajęcia, spotkania, korepetycje, rozwijanie zainteresowań, wycieczki, gra miejska, zabawa andrzejkowa, warsztaty kulinarne, wydarzenia około-święteczne, urodzinowe itd.), jak i występowania różnych środowisk (współpraca i integracja międzypokoleniowa i międzysektorowa – młodzież, seniorzy, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, organizacje pozarządowe itd.). Natomiast 4% odpowiedzi ankietowanych wskazywało na dobrą zabawę, wycieczki, wyjazdy, imprezy, które realizowano w Cuma Cafe.

Następnie zapytano ankietowanych co według nich można by poprawić i/lub usprawnić w funkcjonowaniu Cuma Cafe. Pytanie to, podobnie, jak pytanie dotyczące zalet, było pytaniem otwartym. Ankietowani udzielili łącznie 75 odpowiedzi, które pogrupowano i zobrazowano na poniższym wykresie.

II.3. Co można poprawić w Cuma Cafe?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonego badania ankietowego



Projekt „CUMA – Projekt Centrum Usług Szkoleniowych i Aktywizacji Zawodowej dla Młodzieży w Chorzowie wspierającego ożywienie gospodarcze i społeczne zrewitalizowanego Rynku i jego otoczenia”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014- 2020”

Największy odsetek odpowiedzi Uczestników (55%) odnosił się do tego, że: „nic nie trzeba poprawiać”, „wszystko jest ok”, „super jest”, „zostawić, jak jest”, „wszystko jest dobrze” itd.

Pozostałe 45% odpowiedzi Uczestników w zakresie poprawek w Cuma Cafe dotyczyły:

- większej liczby wycieczek/wyjazdów, w tym międzypokoleniowych – 23%,
- większej liczby zajęć, spotkań, w tym rozrywkowych, zabawowych – 12%,
- modernizacji tj. szczególnie wymiany tapicerki na krzesłach – 7%.

Jako inne (3%) wskazano:

- „więcej takich miejsc i ludzi, którzy chcą i potrafią pomóc”,
- „nie zamykać kawiarenki”,
- „zostawić kawiarenkę na przyszłość też dla emerytów” tj. zachować i rozwijać wymiar międzypokoleniowy Cuma Cafe.

Ostatnie pytanie otwarte dawało ankietowanym możliwość wolnego wypowiedzenia się, w tym w zakresie innych uwag i spostrzeżeń dotyczących funkcjonowania Cuma Cafe. Odpowiedzi przedstawiono poniżej.

II.4. Inne uwagi, wolne wypowiedzi

Sporo ankietowanych nie udzieliła tu odpowiedzi, pozostawiając miejsce na wypowiedź puste. Część Uczestników wskazywała, że nie ma innych uwag lub że wszystko było ok.

Pozostałe wypowiedzi można pogrupować na takie wskazania, jak:

- zadowolenie z obsługi Cuma Cafe, w tym m.in.: „Jestem bardzo zadowolona z prowadzących Kawiarenkę Obywatelską Cuma Cafe”, „Bardzo miłe osoby prowadzące Kawiarenkę” itd. - 29%,
- „dużo zadowolenia dały nam zorganizowane zabawy oraz wycieczki” – 23%,
- „było bardzo przyjemnie, super atmosfera” – 19%,
- dalsze funkcjonowanie Cuma Cafe, w tym: „proszę o utrzymanie kawiarenki, abyśmy mogli spotykać się dalej”, „zostawić kawiarenkę na przyszłość...” – 19%.

Pozostałe, pojedyncze wypowiedzi były następujące:



Projekt „CUMA – Projekt Centrum Usług Szkoleniowych i Aktywizacji Zawodowej dla Młodzieży w Chorzowie wspierającego ożywienie gospodarcze i społeczne zrewitalizowanego Rynku i jego otoczenia”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014- 2020”

- „spędza się tu dobrze czas, uczymy się bawić, uczymy się odpowiedzialności”,
- „brakuje możliwości przygotowywania posiłków”,
- „bardzo dobra organizacja”.

II.5. Atrakcyjność Cuma Cafe

Na zakończenie ankiety, zapytano Uczestników czy są zainteresowani skorzystaniem z oferty Cuma Cafe w przyszłości, wybierając jedną z możliwych odpowiedzi „TAK” lub „NIE”.
100% ankietowanych udzieliło odpowiedzi twierdzącej.

III. Podsumowanie i wnioski

Na podstawie przeprowadzonego badania ankietowego wśród Uczestników Cuma Cafe można stwierdzić, że:

- działalność Kawiarenki Obywatelskiej Cuma Cafe jest pożądana przez mieszkańców Chorzowa,
- ważny jest wymiar międzypokoleniowy Cuma Cafe, gdzie młodzież może się integrować z seniorami, seniorzy z młodzieżą, a obie grupy wiekowe mogą czerpać z doświadczeń, wiedzy, umiejętności i zainteresowań drugich,
- dużym atutem Cuma Cafe jest integracja, współpraca i podejmowanie wspólnych działań różnych środowisk, w tym: mieszkańców, biznesu, nauki, organizacji społecznych, instytucji publicznych i władz miasta, a także wymiana doświadczeń i dzielenie się wiedzą,
- docenianym udogodnieniem jest możliwość otrzymania w Cuma Cafe bezpłatnej kawy, herbaty, wody i ciasteczek przy których miło spędza się czas ze znajomymi,
- Cuma Cafe odpowiada na potrzeby edukacyjne młodzieży, stwarza możliwości wyrównywania szans edukacyjnych u słabszych, w tym dotkniętych wykluczeniami lub zagrożonych wykluczeniem, spełnia funkcję wychowawczą, zapewnia miejsce, spokój i bezpieczeństwo oraz wykwalifikowaną kadrę gotową nieść pomoc potrzebującym w różnorodnym zakresie,
- Działalność Cuma Cafe powinna być kontynuowana i rozwijana, a jej hasłem przewodnim powinna być otwartość i różnorodność na formę, na treść i na odbiorcę.